



BOOK

Sommaire

Illustration	p. 4
Éditions	p. 12
Livres	p. 13
Coffret	p. 20
Éditions jeunesse	p. 25

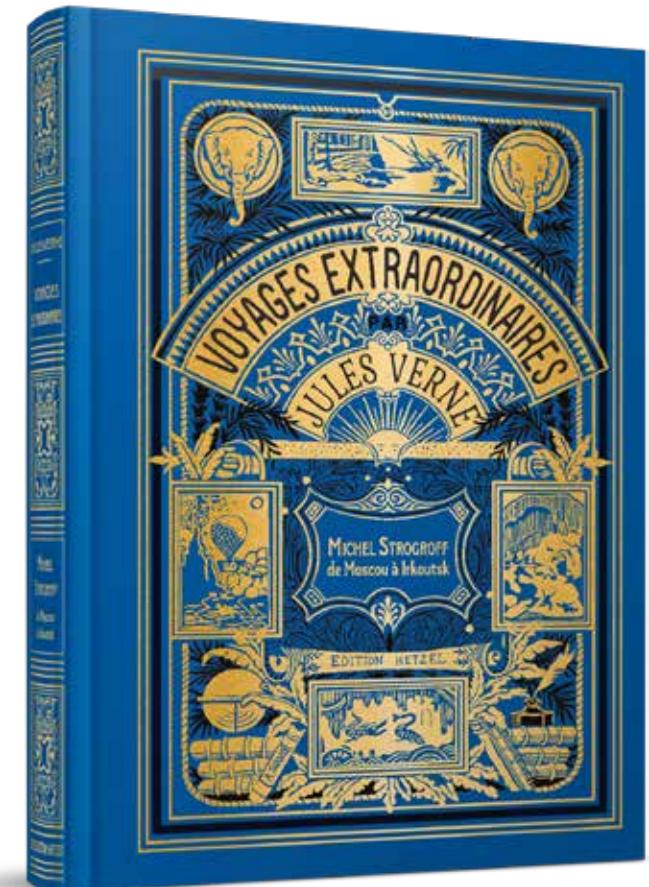
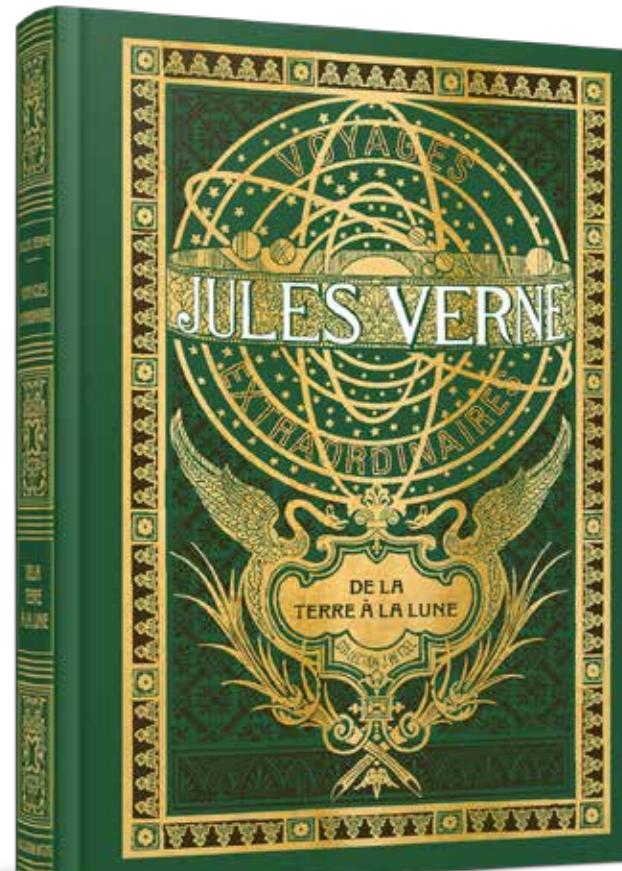
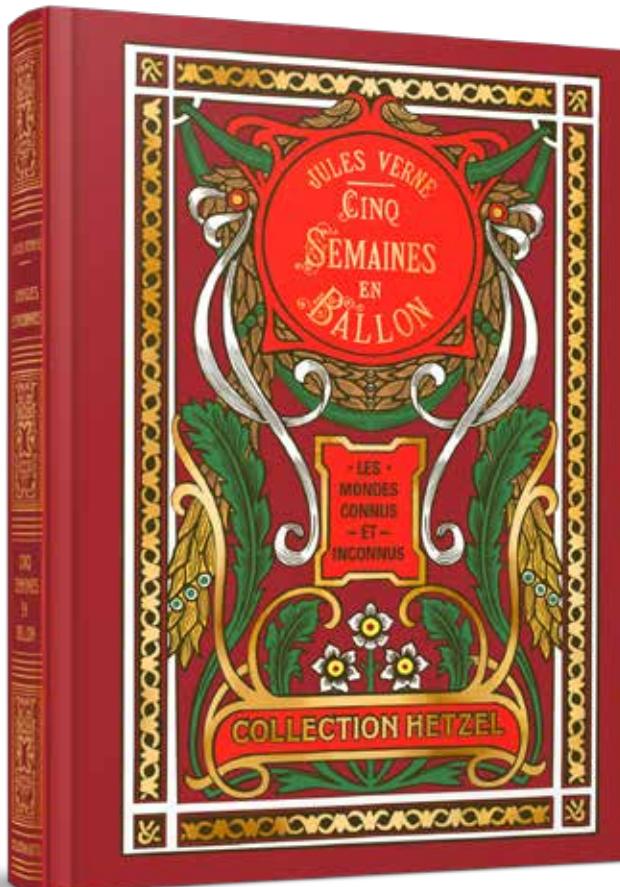
ILLUSTRATION



Illustration

Client • Hachette Collection via Macha publishing

Mission • Reproduction des couvertures de Jules Verne à partir de scan. Couche CMJN et dorure, fait à la main sur Ipad avec Procreate.

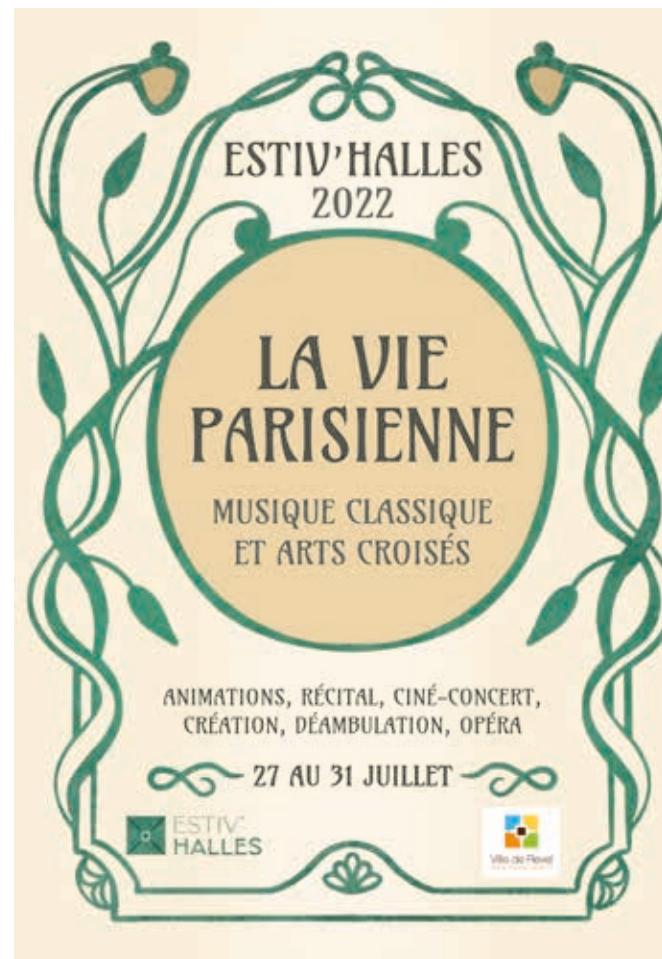
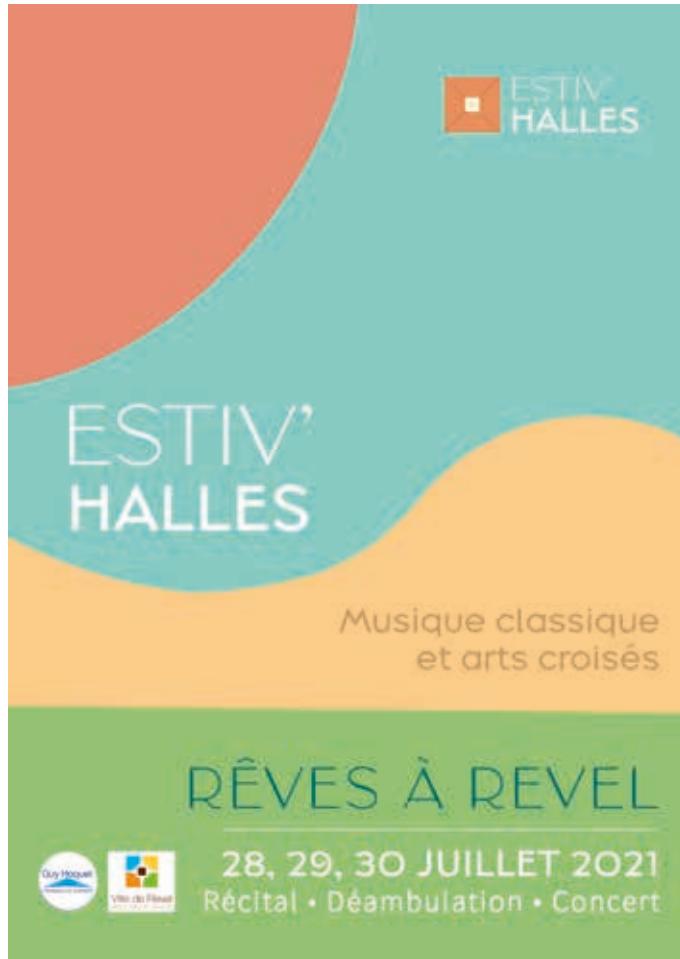


Élément → Scans des couvertures originales
Partie illustrée → Reproduction complète de la couverture

Illustration

Client • Estiv'Halles

Mission • Affiches illustrées pour le festival de musique classique sur différents thèmes



Illustration

Client • Baldoria Vermouth & Las Catalinas Hôtel - Costa rica

Mission • création d'un menu de Cocktails illustré



Illustration

Client • Baldoria vermouth

Mission • Illustrations de couverture et pour la mise en page de *Baldoria handbook aperitivo*

11 cocktails et 7 plats



Illustration

Client • Éditions Secret d'étoiles / Éditions Contre-dires

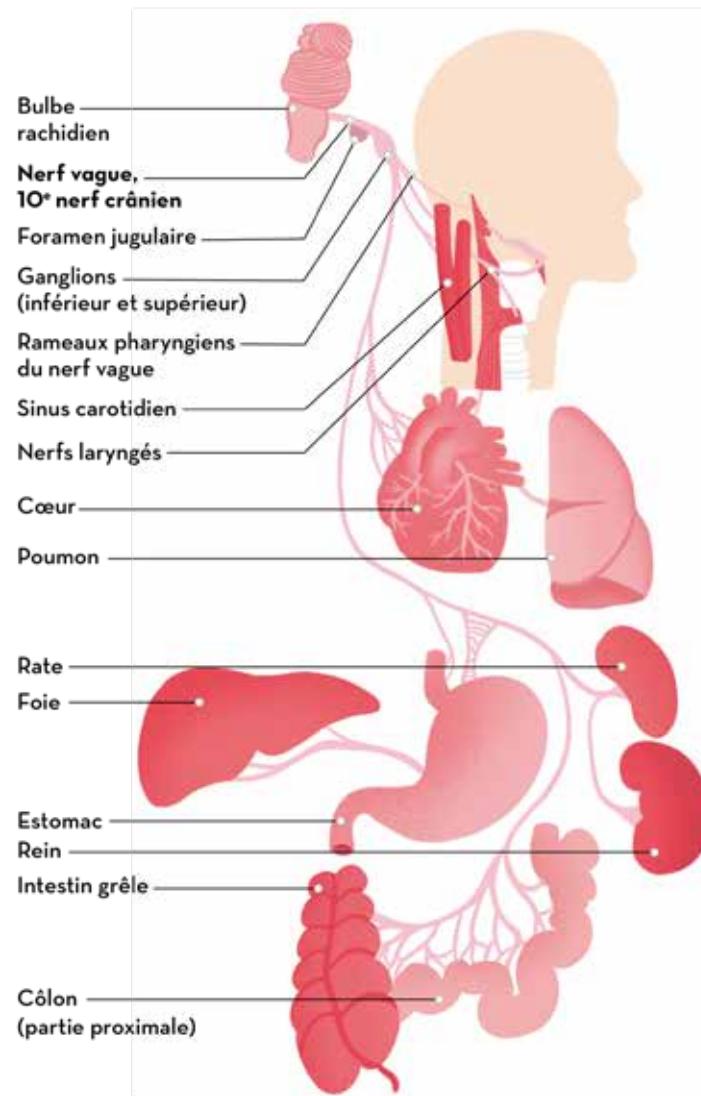
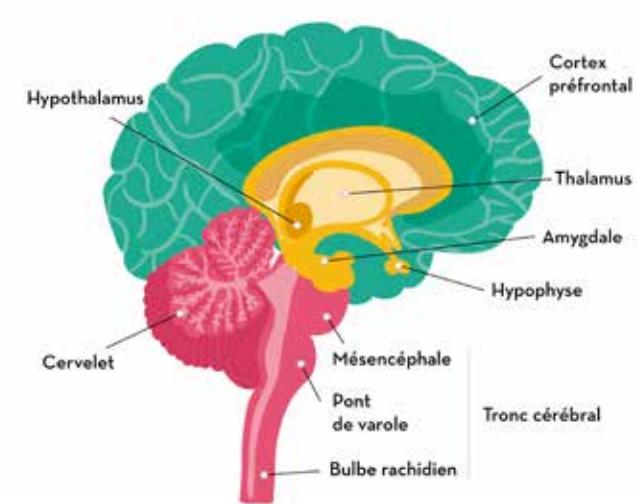
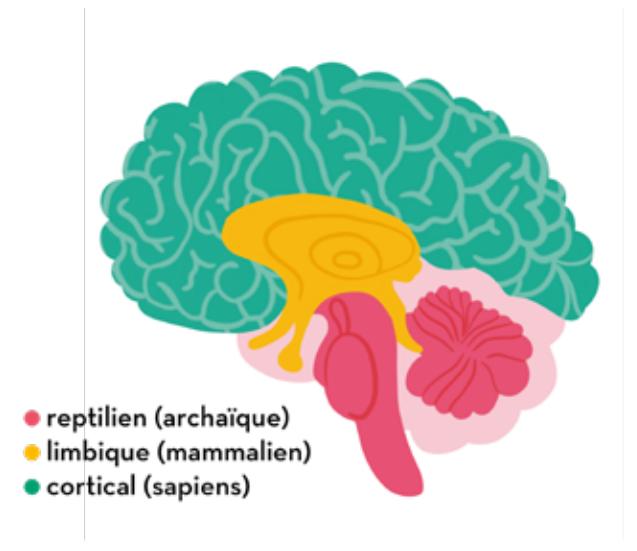
Mission • Illustration et design de couverture



Illustration

Client • Éditions Grancher

Mission • Illustration de mise en page pour *C'est quoi la TPV ?*



Illustrations

Client • Baldoria Vermouth

Mission • Crédit de t-shirts illustrés pour l'événement Negroni week



Illustrations

Client • Éditions Antartik pour Larousse

Mission • Transformer l'illustration en coloriage mystère



ÉDITIONS



Éditions

Client • Hachette Éducation

Mission • Création de spécimen pour la mise en page du titre *Skywalks 2de - Livre du professeur - Ed. 2025*

Ann 5

B1 > B1+

WALK
17

Cowboys Forever

pp. 157-168

➊ Parcours pédagogique

Problématique : To what extent is cowboy lifestyle still alive and kicking?

A partir des stéréotypes véhiculés par la culture populaire (western, chanson, mode), revisiter l'histoire et la représentation des cow-boys pour comprendre les fondements de leur identité et la réalité de leur place dans l'histoire américaine passée et contemporaine.

❶ Aspect récitatif (pp. 170-171). Mode et festival : comment les accessoires traditionnels du cow-boy sont utilisés dans la mode et comment certaines déclinaisons contribuent à les populariser. Comment ces accessoires deviennent incontournables dans le cadre d'un festival de musique country et servent à la revendication d'une identité.

➋ Objectifs de la séquence

➌ Objectifs culturels

- Le mythe du cow-boy américain : origine et rôle dans la conquête de l'Ouest.
- La persistance du mythe du cow-boy dans la culture contemporaine.
- Dépasser les stéréotypes de ce mythe.
- La place et visibilité des Afro-Américains dans l'histoire de l'Ouest américain.

➍ Objectifs de communication

- Comprendre les origines et l'évolution d'une mode à travers différents supports
- Comparer des représentations
- Décrire et justifier des choix esthétiques
- Exposer et démontrer des stéréotypes et interroger l'histoire
- Exprimer des goûts et justifier une opinion

➎ Objectifs lexicaux

Champs lexicaux

- Le mode de vie des cow-boys, l'Ouest américain, la mode, les festivals, les stéréotypes

Construction lexicale

- Lire et ecouter

➏ Objectifs pragmatiques

- Prendre la parole en continu sur le format d'un reportage télévisé ou d'un micro-trottoir
- Justifier de son intérêt et de sa motivation
- Structurer son propos ; justifier l'expression de ses sentiments, avec des exemples factuels

Créer et recréer

L'évolution d'un mythe : le cow-boy

Projet final

- Une courte présentation sur l'évolution du mythe du cow-boy

Évaluations pp. 160-161

➏ Objectifs linguistiques

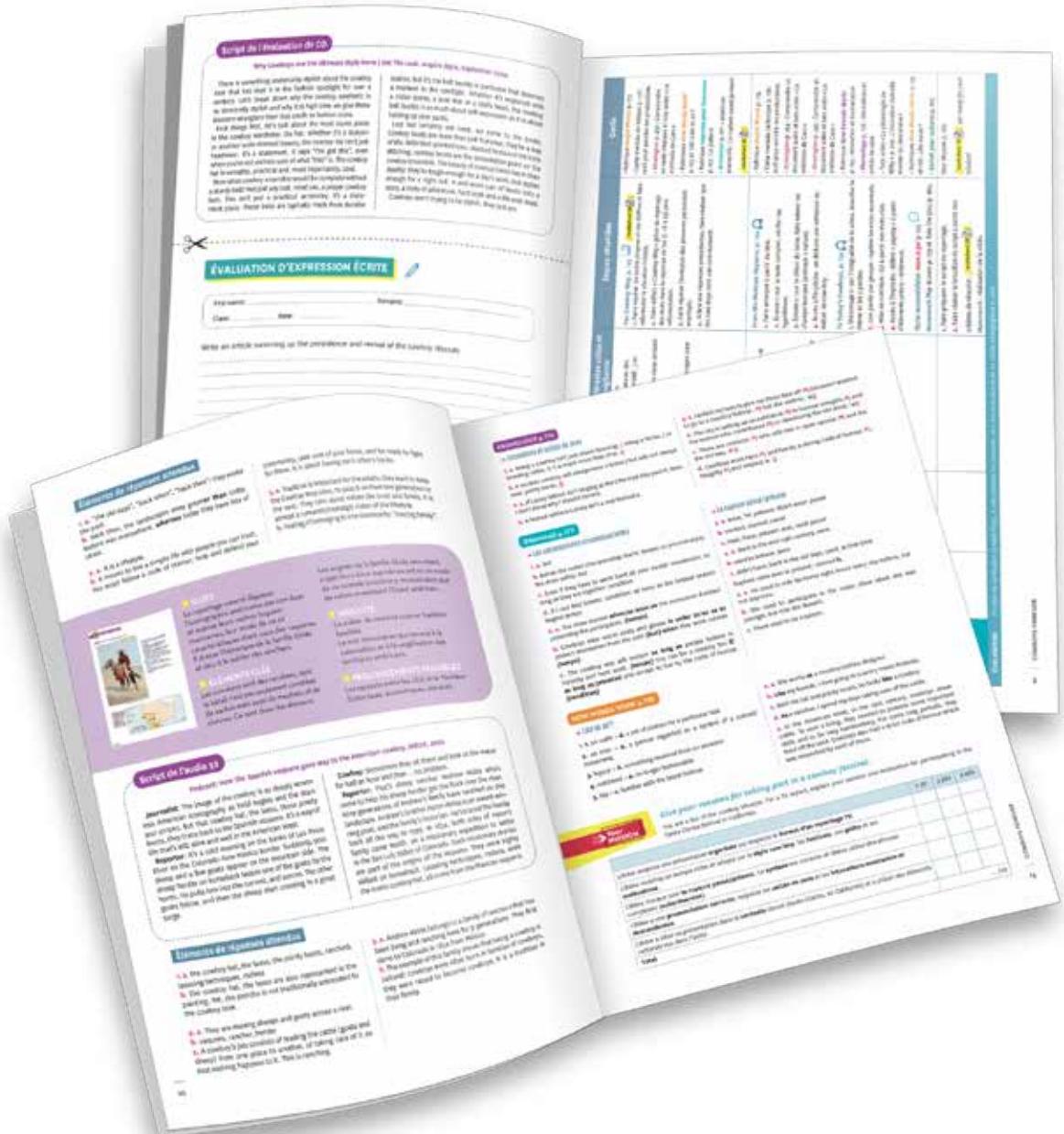
Grammaire

- Refrainage : coordination, présent simple, présent parfait, marques de temps, types de questions (ouverte, fermée)
- Nouvelles : subordonnées circonstancielles, rupture passé/présent

Phonétique

- Unité de sens et ponctuation

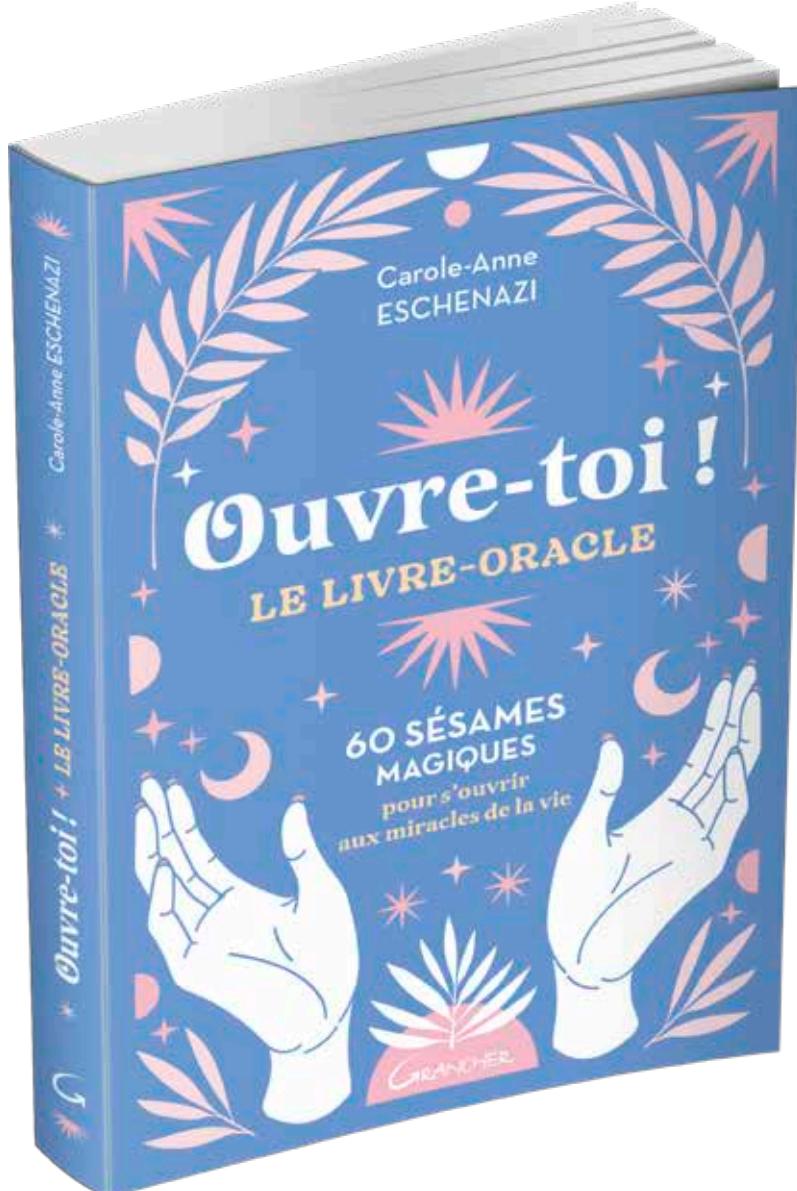
CONTEXTE HISTORIQUE



Éditions

Client • Éditions Grancher

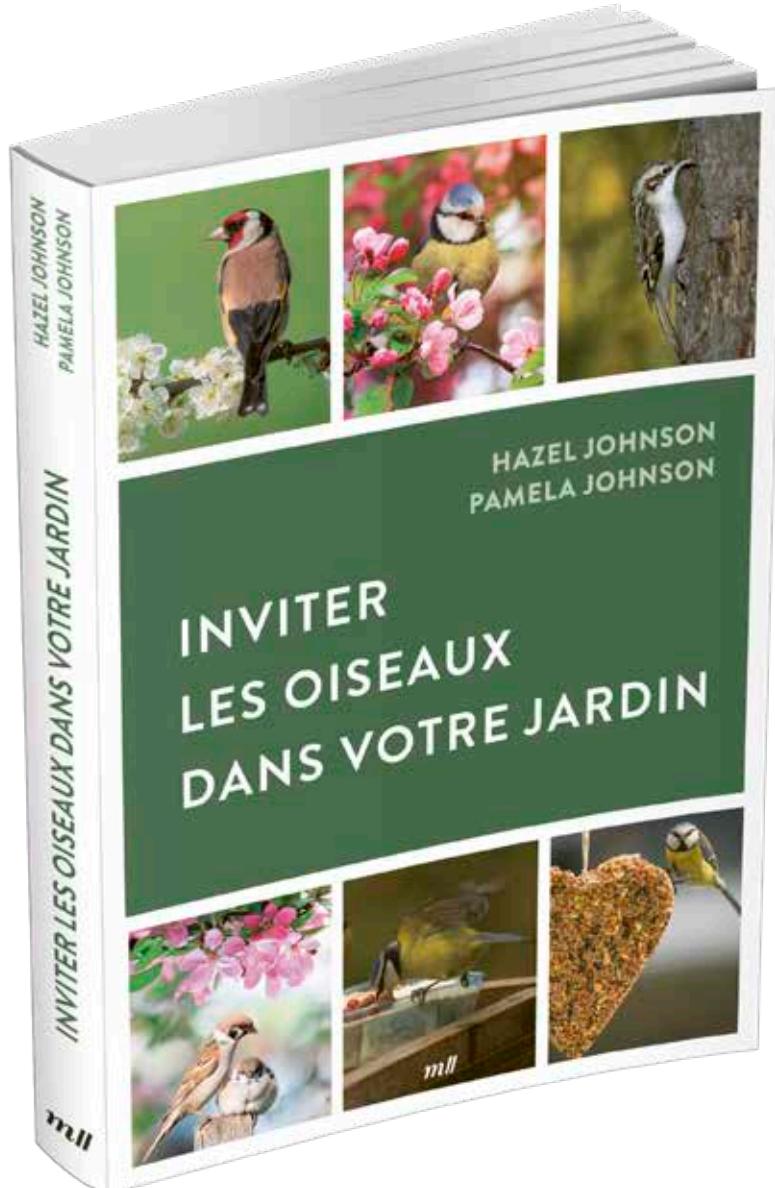
Mission • Couverture et mise en page pour le titre *Ouvre-toi ! le livre-oracle*



Éditions

Client • Éditions Merci les livres

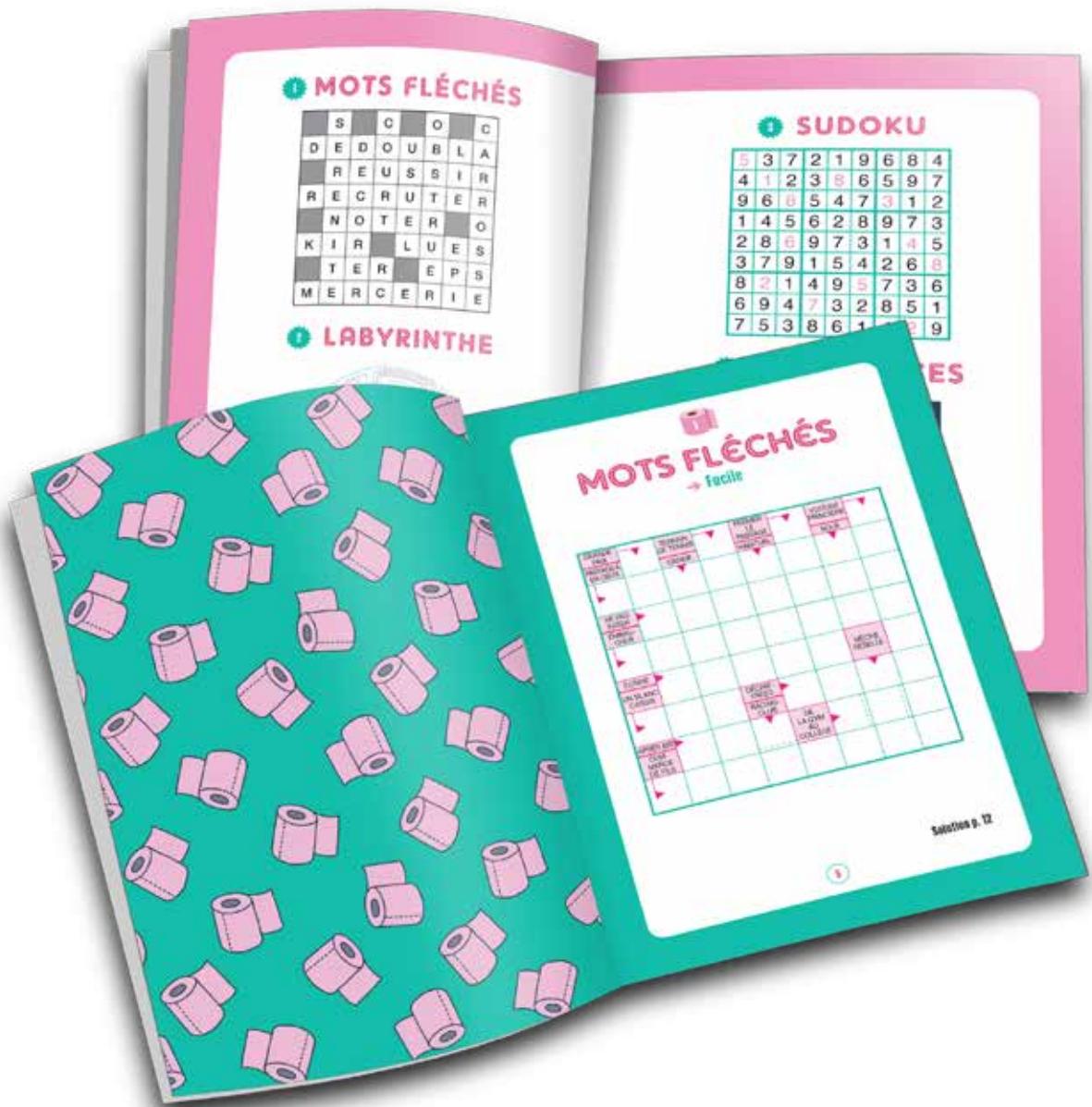
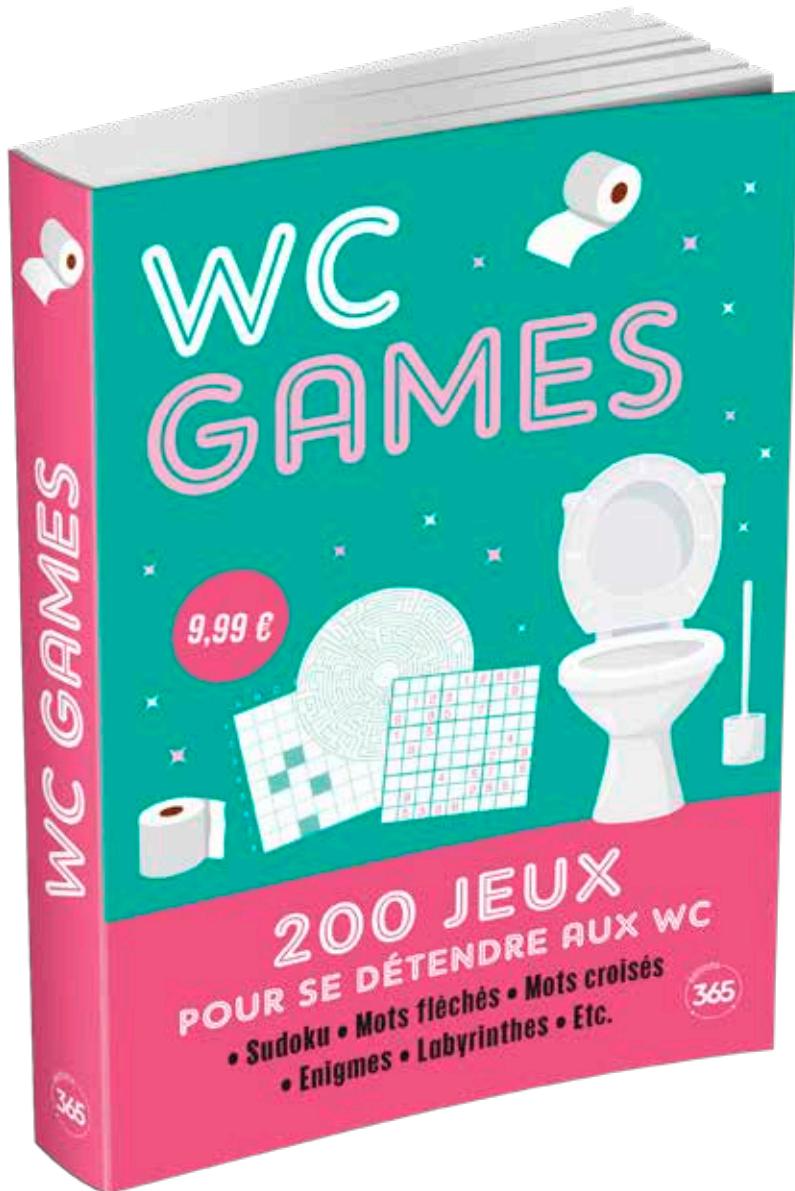
Mission • Couverture et mise en page pour le titre *Inviter les oiseaux dans votre jardin*



Éditions

Client • Éditions Merci les livres

Mission • Couverture et mise en page pour le titre *Inviter les oiseaux dans votre jardin*



Éditions

Client • Éditions Merci les livres

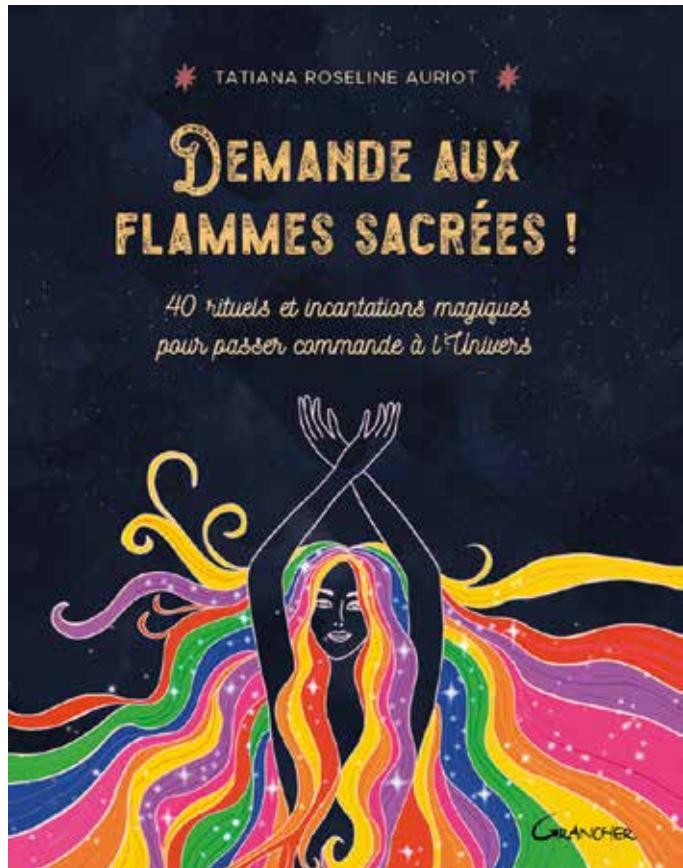
Mission • Crédit d'une collection, couverture et spécimen de mise en page



Éditions

Client • Éditions Grancher

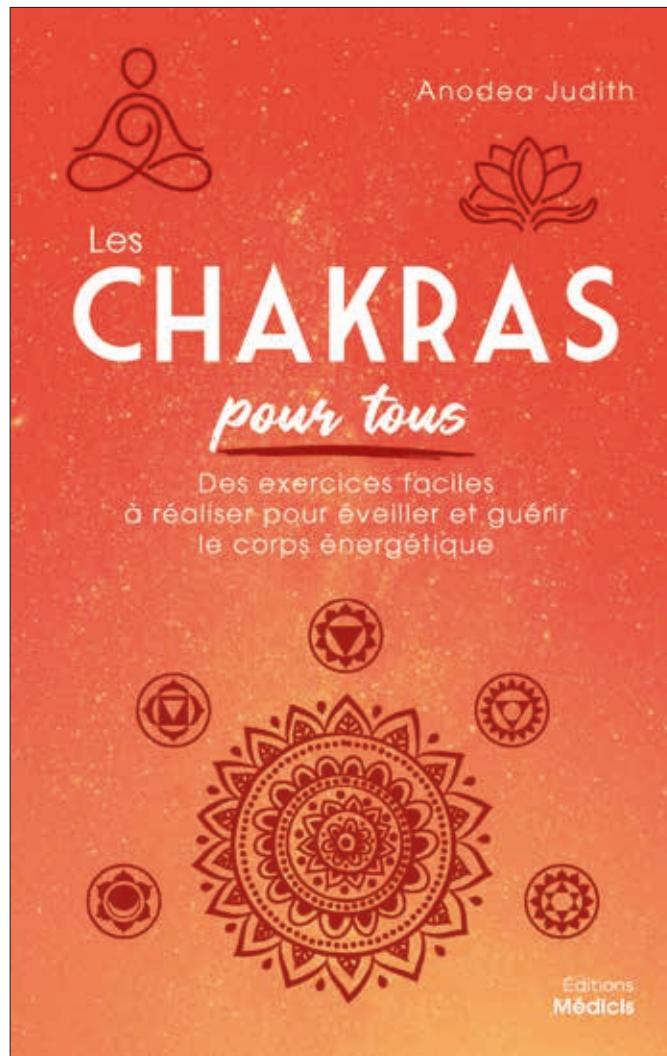
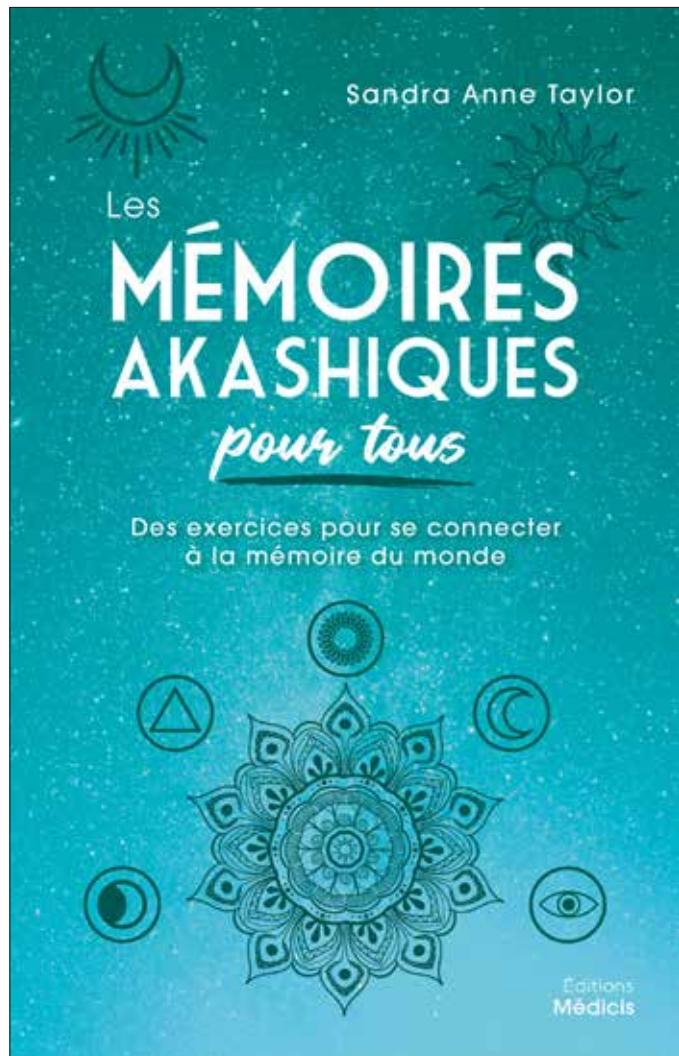
Mission • Crédit d'une collection, couverture et mise en page



Éditions

Client • Éditions Médicis

Mission • Crédit de collection



Éditions

Client • Éditions 365

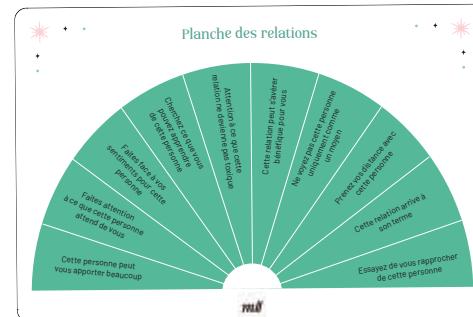
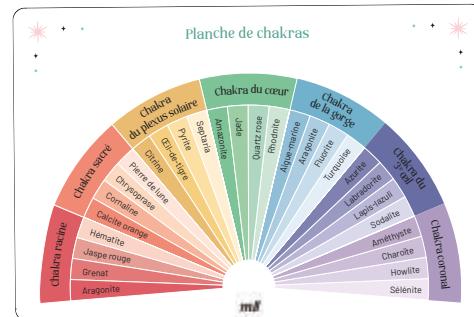
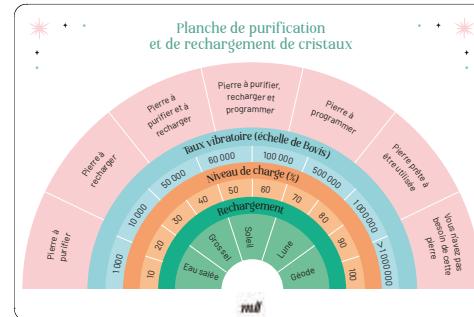
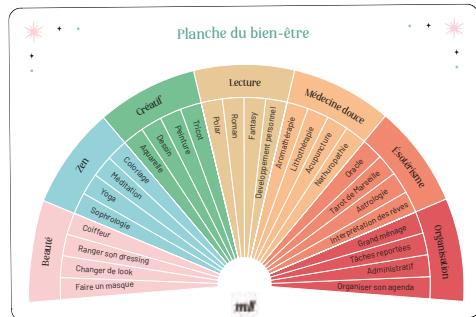
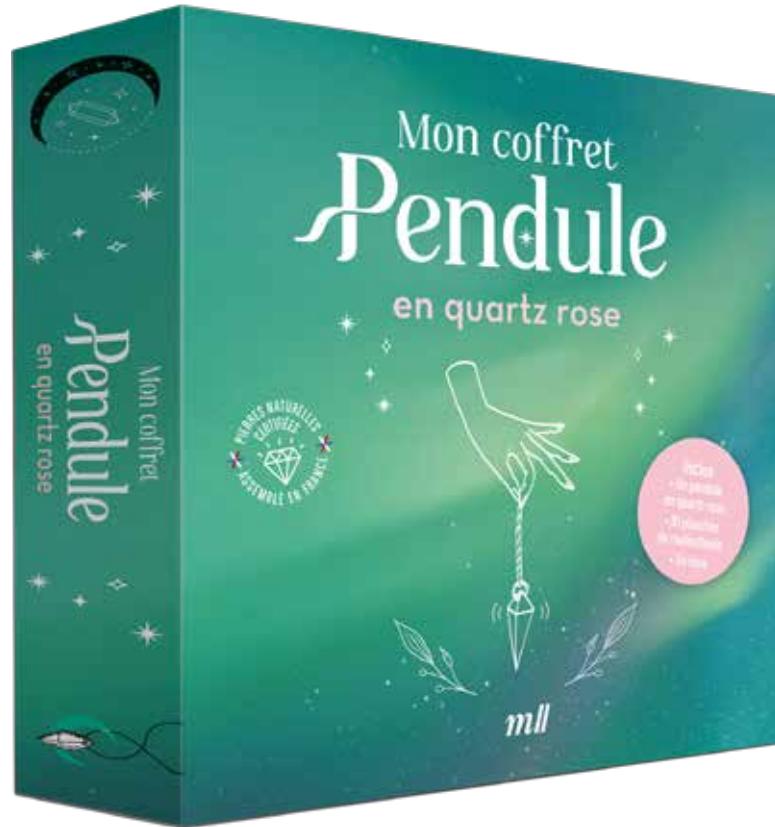
Mission • Crédit d'une collection - Chevalet et spécimen de mise en page



Éditions

Client • Éditions Merci les livres

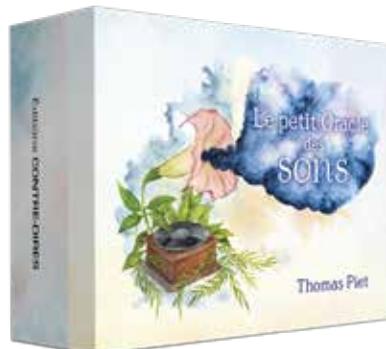
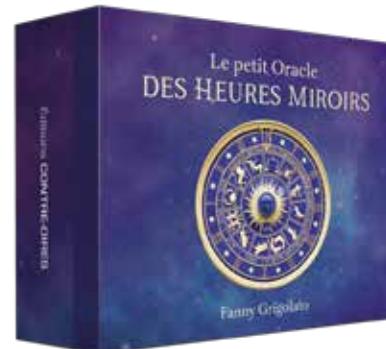
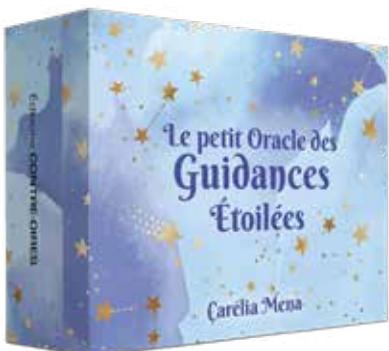
Mission • Coffret, couverture, planche et mise en page



Éditions

Client • Éditions Contre-dires

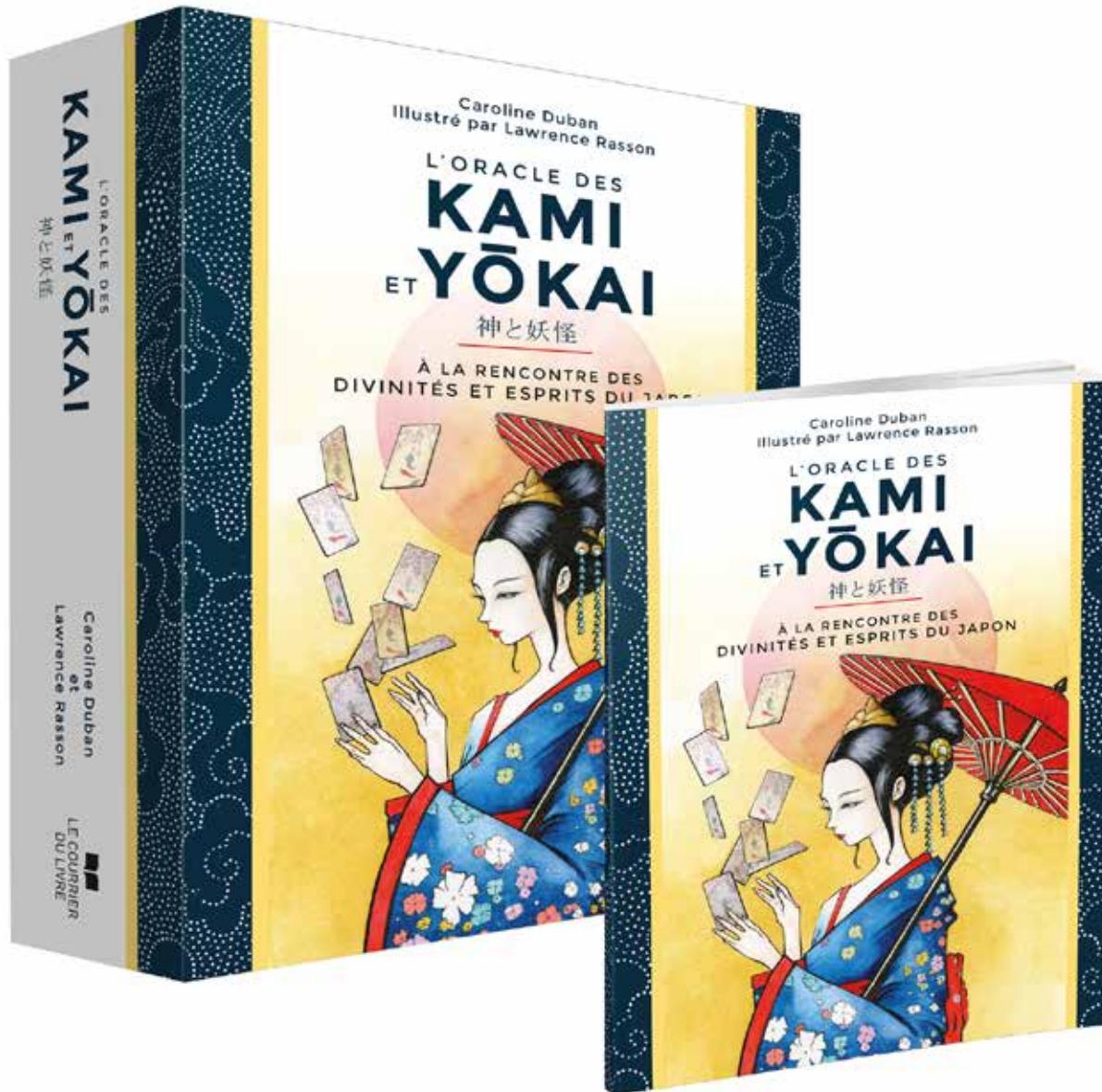
Mission • Gestion de la collection *Le petit Oracle*



Éditions

Client • Éditions Le courrier du Livre

Mission • Coffret, couverture, cartes et mise en page



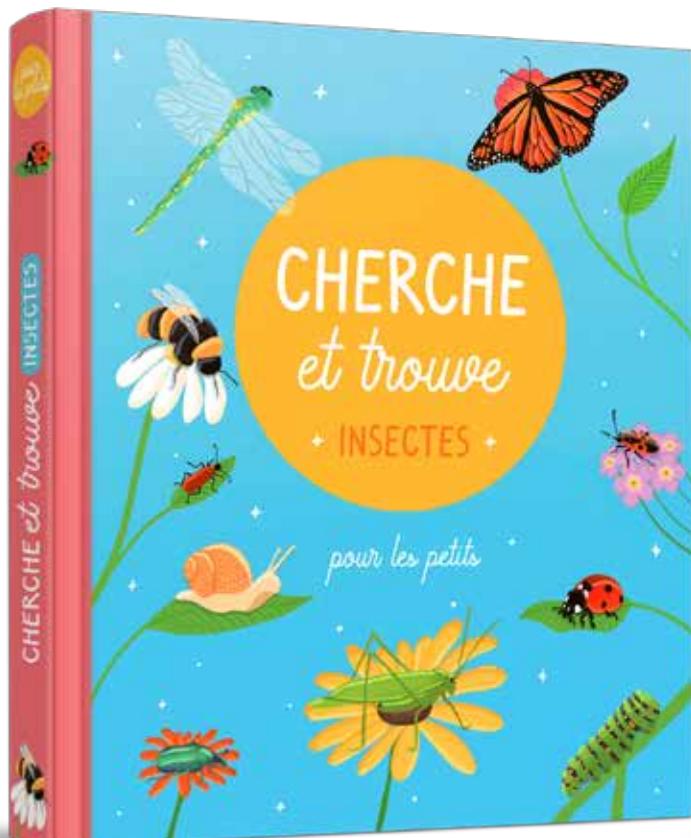


ÉDITIONS *Jeunesse*

Éditions jeunesse

Client • Projet personnel

Mission • Crédit d'une collection, couverture illustrées



Éditions jeunesse

Client • Éditions Contre-dires

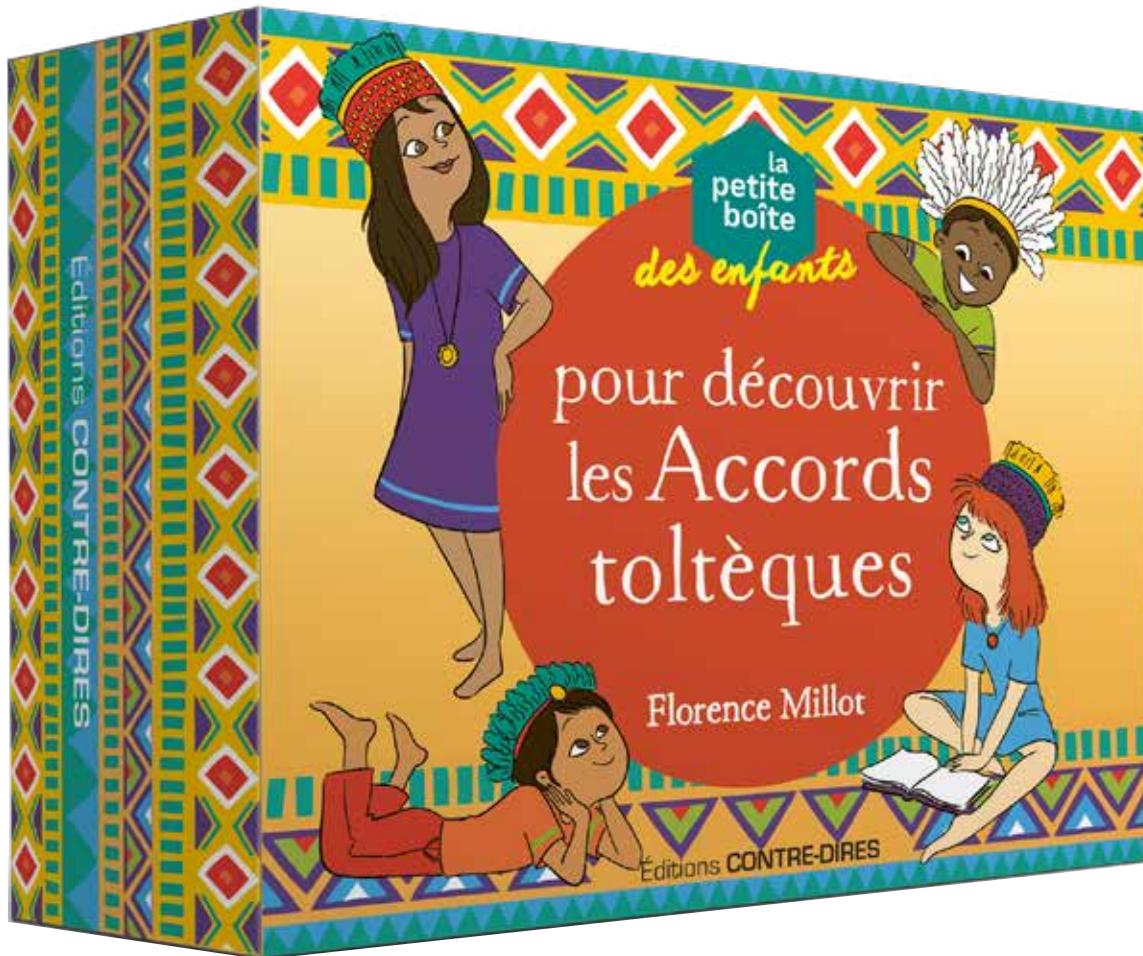
Mission • Design, illustration, coffret et cartes pour *Mes petites cartes pour apprivoiser mes émotions d'enfant*



Éditions jeunesse

Client • Éditions Contre-dires

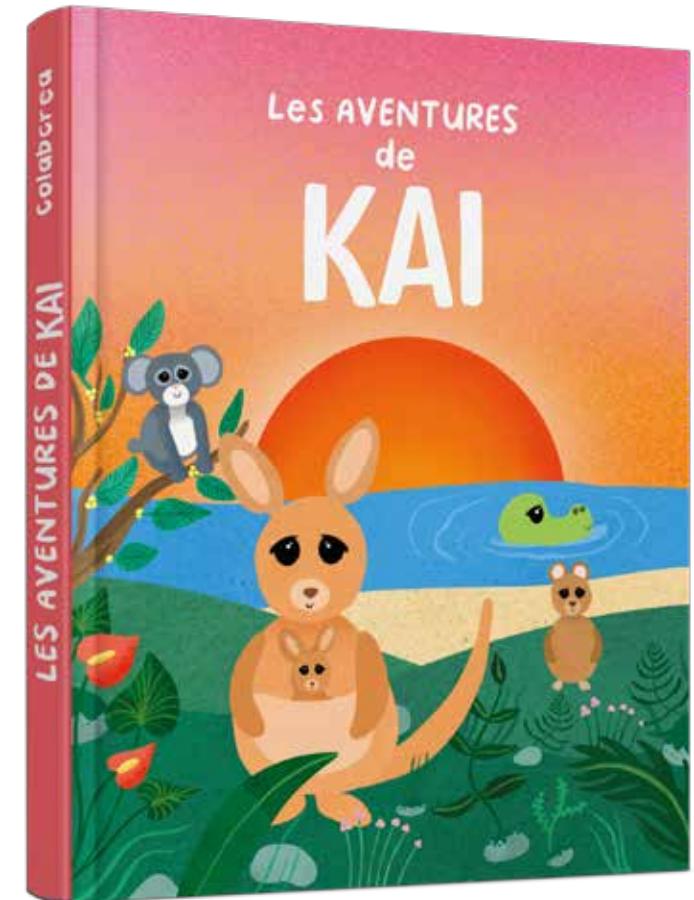
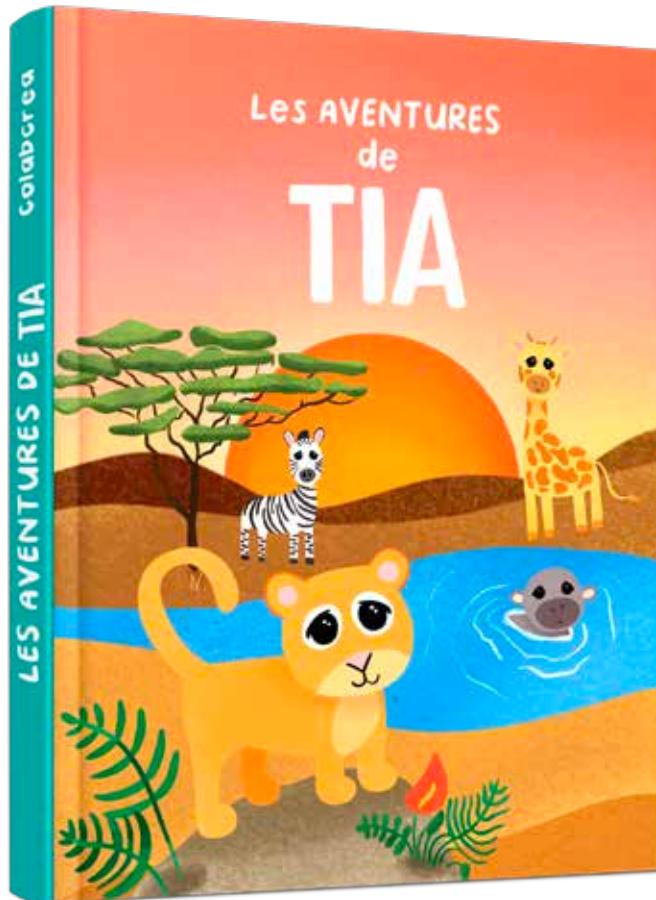
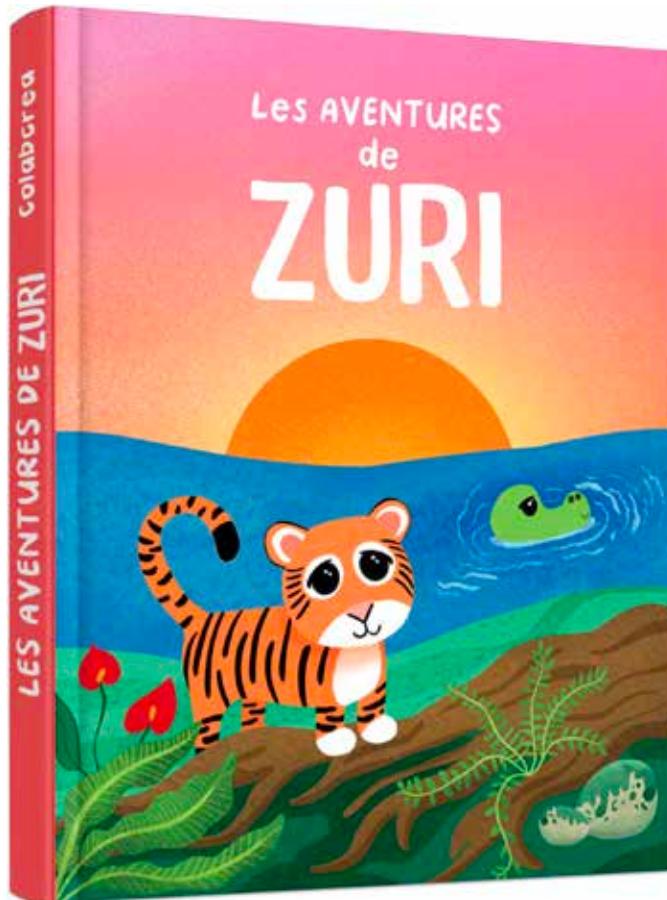
Mission • Design & DA (illustration Morgane carlier) coffret et cartes pour
La petite boîte pour découvrir les Accords toltèques



Éditions jeunesse

Client • Projet personnel

Mission • Crédit d'une collection, couverture illustrées



Éditions jeunesse

Client • Projet personnel

Mission • Crédit d'une collection, couverture illustrées



Éditions jeunesse

Client • Projet personnel

Mission • Design, illustration et mise en page



Éditions jeunesse

Client • Projet personnel

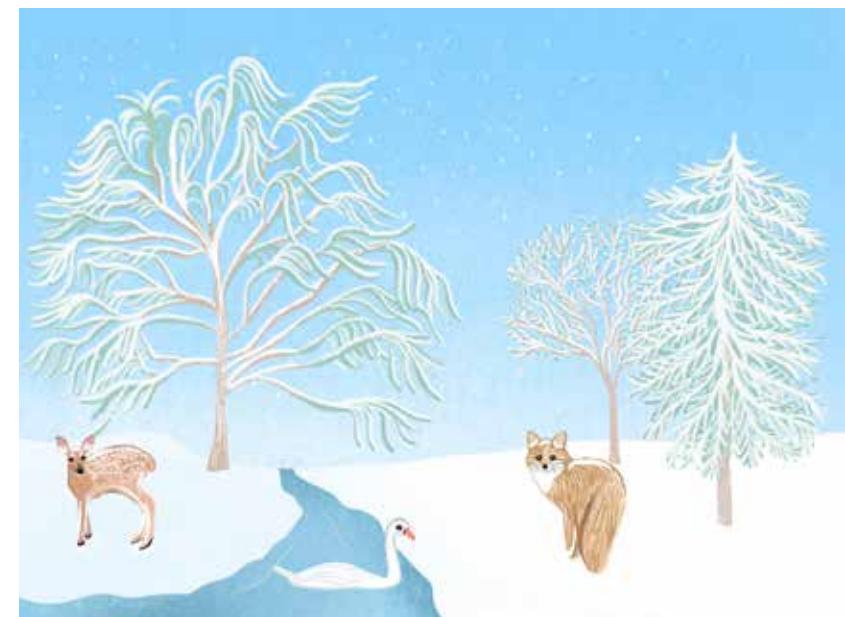
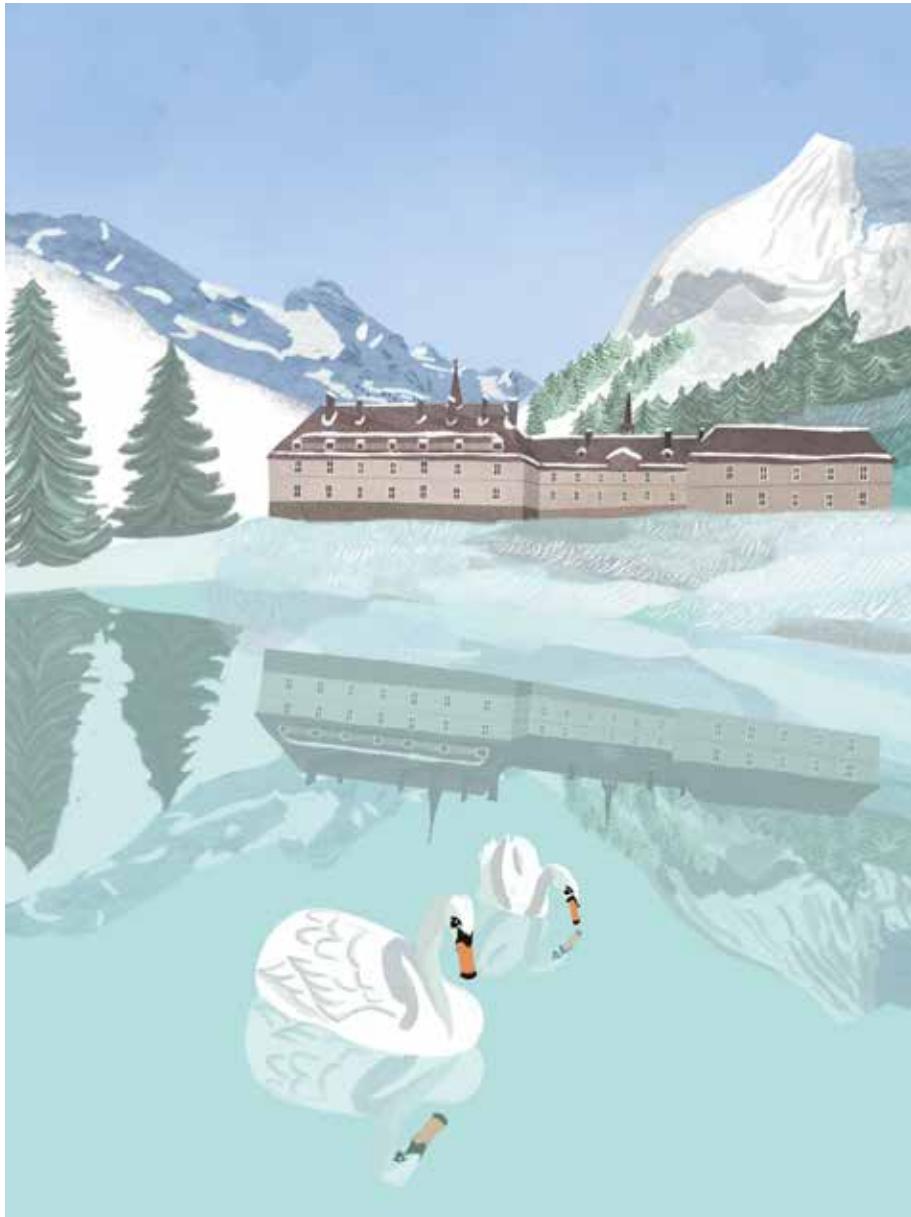
Mission • Cartes postales



Éditions jeunesse

Client • Projet personnel

Mission • Posters



Ils m'ont confié leurs projets



MACHA

Pearson

PIKTOGRAPHIQUE
GROUPE ÉDITORIAL

LAROUSSE
PRATIQUE

MARABOUT



Jeux
Bordier

éditions
365

merci les livres

LE MONITEUR



ESTIV'
HALLES

BALDORIA
VERMOUTH

GENÈVE
EDITION

Secret d'étoiles*

AUDEMUS
SPIRITS
CRÉATEUR DE SPIRITUEUX



Rustica éditions

hachette
LIVRE

C A L L M A N N
C E L E V Y

hachette
ÉDUCATION



COLABCREA

Design & illustration

www.colabcrea.com

@Colabcrea_studio

0663763539

louisecolab@gmail.com